

Мох Мохамад Аль Джавад
НТУ «ХПИ»

ФЕНОМЕН УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Следуя существующим традициям, современная философия стремится расширить горизонты человеческого сознания и исследовать философские аспекты различия общественной жизни и человеческой деятельности. Учитывая факт того, что развитие и функционирование общества представляет собой единый организм, части которого взаимозависимы и связаны между собой, мы должны подчеркнуть, что появление новых профессий, видов и сфер человеческой деятельности требует научного анализа и философского осмысления сути и закономерностей этих явлений и процессов. Подобный системный анализ новых социальных явлений и процессов необходим для разработки методологических основ обеспечения успешной профессиональной деятельности людей в этих новых сферах, а также и для формирования психологической готовности людей к этим изменениям и появления принципиально новых форм и видов деятельности. Изменяющиеся условия социокультурного пространства формируют новый стиль жизни, способствуют росту социальной и профессиональной мобильности людей, требуя от них непрерывного самообучения и самосовершенствования на протяжении всей активной трудовой жизни, сущность которых стремится раскрыть практическая философия.

Современные социально-культурные системы, ставшие объектом изучения современных направлений философии, в особенности философии науки, управления и межкультурной коммуникации, все чаще рассматриваются как комплексные сложноподчиненные системы, стремящиеся к максимальной экономичности, целесообразности и иерархичности, где всякое воздействие на общество носит сознательный социальный характер. А управле-

ние социально-культурными системами определяется качеством поставленных целей, потребностями и интересами всего общества, отдельных социальных групп, определяющих мотивы и стимулы поведения людей. Таким образом, социально-философская сущность феномена управления социальными системами связана со сложным характером взаимодействия управления с самоорганизацией систем, выбором целей и способов их достижения, с необходимостью согласования действий и интересов участников совместной деятельности, на которую собственно и обращено управление. Управление непосредственно связано с феноменами власти, политики, экономики, морали и культуры.

Характерной чертой управления социально-культурными системами в глобальном социокультурном пространстве есть тройственность его природы: оно одновременно является особым видом человеческой деятельности, наукой и своеобразным искусством. Как любая деятельность управление социальными системами в глобальном масштабе определяет направленность действий на осуществление изменений окружающего человека внешнего мира, его внутреннего мира и мировосприятия, общества и самой личности индивида. Управление так же является осознанной деятельностью и поэтому обязательно имеет четкую цель, определение способов и средств ее достижения, желаемый результат и характер осуществления. Одновременно с этим управление социальными системами существенно отличается от других видов деятельности, выступая своеобразной «сверхдеятельностью» или же «мета-деятельностью», которая направлена на обеспечение нормального осуществления других видов деятельности, в процессе которой и происходят желаемые преобразования мира и самого человека. Но в процессе управления происходят лишь некоторые трансформации характера продуктивной деятельности ее исполнителей, поэтому в контексте трансформаций социально-культурной системы в глобальном масштабе актуальными все чаще становятся теории Ж. Дерриды, М. Фуко, Й. Масуды, Т. Фридмана, Д. Агамбена и С. Роккана, в то время как популярные ранее (десятилетие назад) теории глобального управления З. Бжезинского либо же «конца истории» Ф. Закарии изжили себя, доказав что продуктивное управление социально-культурными системами и их дальнейшая эволюция невозможны без учета локальных социально-культурных особенностей, черт национальной идентичности а так же сохранения и развития духовно-культурного наследия предков.

Современная постиндустриальная цивилизация и продуцируемая ею экономика знаний формируют и выдвигают новые и все более жесткие критерии не только к процессу управления, но и к его непосредственным участникам: постоянное совершенствование знаний, социальная, культурная и коммуникативная мобильность профессионалов, развитие лидерского потенциала личности, саморазвитие и самосовершенствование в частности аспектов нравственности, духовности и морали, этики и культуры общения. Все перечисленные нами требования нашли свое воплощение в теории кросс-культурного капитала – качественно нового, инновационного стратегического ресурса, обеспечивающего рациональное управление и развитие компании в условиях современного общества. Формирование теории кросс-культурного капитала компании началось менее десятилетия назад под влиянием усиления экономических, политических и культурных связей между Востоком и Западом, став актуальным направлением теоретических и прикладных исследований в таких областях как международные экономические отношения, менеджмент, организаций, философия общения, культурология, политология, социология. Перспективой дальнейших исследований в заданном направлении является систематизация и научное осмысление с позиций философии науки и антропологии человека феномена управления таким инновационным ресурсом как кросс-культурный капитал.